

ABRE PROMOVE CAMPANHA “A EMBALAGEM CONSTRUINDO SUSTENTABILIDADE”



Cumprindo um importante papel de nortear a cadeia produtiva de embalagem bem como todo o setor industrial e econômico brasileiro, a ABRE – Associação Brasileira de Embalagem promove a Campanha “A embalagem construindo sustentabilidade” http://www.abre.org.br/campanha_sustentabilidade/index.htm.

A ação que visa informar e conscientizar o consumidor sobre a importância no processo de reutilização e reciclagem das embalagens, e foi desenvolvida baseada nos principais pilares da embalagem que são proteção, prolongamento da vida, saúde, segurança, economia e bem-estar social.

A Campanha esclarece que o setor de embalagem trabalha em consonância com esses pilares e promove a responsabilidade ambiental em todas as etapas do ciclo de vida de uma embalagem, ou seja, desde o seu desenvolvimento até a sua revalorização após o consumo do produto, pois qualidade de vida, segurança, integridade, inviolabilidade, informação, manuseio, estocagem, menor desperdício, conservação de recursos naturais e energéticos, distribuição de alimentos e produtos, são bases para a sustentabilidade e estão no DNA da embalagem.

Outro ponto mostra que todo o potencial de redução de desperdícios e aumento do acesso a produtos, faz da embalagem um instrumento de sustentabilidade social, econômica e ambiental.

A embalagem é um meio que as pessoas têm para ter acesso a infinitos produtos e tem uma penetração pontual na viabilidade, distribuição, consumo e sucesso desses produtos, confundindo-se com este, dando-lhe vida, nome, marca, origem, emoção, características de uso, segurança, conveniência de manuseio e possibilidade de reaproveitamento após a sua utilização.

A Campanha também mostra que a embalagem é hoje a ferramenta que viabiliza a sociedade atual e oferece a ela inúmeras formas de revalorização, como reciclagem e reutilização, para que suas matérias-primas continuem em uso após ter cumprido sua função original. Ao pensar num ciclo contínuo, onde o fim pode ser também o começo, os materiais de embalagem se transformam e com isso, poupam insumos, produtos e recursos naturais.

O descarte seletivo é uma atitude que deve ser adotada por todos os cidadãos, pois a cadeia da reciclagem se inicia pelas mãos de cada consumidor. Se uma embalagem é encontrada nos rios, mares e ruas é porque foi descartada inadequadamente pela ação do homem! É necessário valorizar a embalagem, encaminhando-a para reciclagem.

Embalagem, eu reciclo

Aliada à campanha “A embalagem construindo sustentabilidade” a ABRE lançou a campanha “**Embalagem, eu reciclo!**”, ação que tem como objetivo uma maior aproximação com o consumidor.

Para isso foram desenvolvidos adesivos estilizados com o símbolo de descarte seletivo criado pela ABRE e adotado internacionalmente pela ISO 14.021 de Auto-Declaração Ambiental.



Esses adesivos serão distribuídos pela Associação para o consumidor, ratificando a importância da sustentabilidade e reciclagem para o meio ambiente e sociedade.

As imagens dos ícones da Campanha Embalagem, eu reciclo podem ser vistos no endereço: http://www.abre.org.br/campanha_sustentabilidade/adesivos.pdf

SOBRE A ABRE

Fundada há 43 anos, a **ABRE - Associação Brasileira de Embalagem** vem realizando um trabalho primordial para a cadeia produtiva de embalagem no Brasil, através de suas inúmeras ações, fomentando as atividades deste segmento.

A Associação, representante de toda a cadeia produtiva e usuária do setor - fabricantes de máquinas e equipamentos, fornecedores de matérias-primas e insumos, agências de design, convertedores e usuários de embalagem, instituições de ensino e entidades setoriais, atua numa ampla gama de atividades através de seus Comitês de Trabalho: Design, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Normalização Brasileira e Mercosul, Comércio Exterior, Estudos Estratégicos, Consultivo Legislativo, História da Embalagem, Grupo de Profissionais de Embalagem, Educação, Usuários de Embalagem, Segurança Alimentar e Fornecedores para MPEs (micro e pequenas empresas).

O **Congresso Brasileiro de Embalagem ABRE** é o principal evento do setor de embalagens e reúne especialistas nacionais e internacionais na discussão dos principais temas de interesse da indústria. Realizado a cada 2 anos, em 2010 terá como tema “ Embalagem e o novo varejo: responsabilidade ambiental aliada à inovação”.

O **Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira**, Prêmio Institucional do setor, é realizado anualmente e premia as embalagens que mais se destacaram durante o ano. A Associação também promove a **Mostra ABRE de Design de Embalagem** que em 2009 teve como tema o “Design Global – desafios do mundo contemporâneo” e o Café da Manhã mensal.



COMUNICAÇÃO



A ABRE é a representante brasileira na **World Packaging Organisation** (WPO) e sediou, em 2005, a entrega do WorldStar for Packaging Excellence, principal prêmio da embalagem mundial. Desde 2007 a ABRE é a responsável pelo marketing mundial da WPO.

A Associação lançou em 2006 o livro "História da Embalagem no Brasil" reunindo informações para o conhecimento e o estudo da memória empresarial do setor de embalagem no Brasil.

ABRE

www.abre.org.br

Informações para imprensa:

DCC Comunicação

Fones: 11. 37913000/ 55334967

Denise L M Sassarrão - 88771938

Claudia Diomedes – 91610024

dcccomunicacao@gmail.com